



Regulament de organizare a concursului

”Magazine Online în Era Digitală: O Provocare pentru Antreprenori”

Concursul ”Magazine Online în Era Digitală: O Provocare pentru Antreprenori”, se organizează în cadrul proiectului ”Inovație și eficiență în E-Commerce și antreprenoriat digital”, având ca scop încurajarea creativității și gândirii strategice, oferind participanților oportunitatea de a dezvolta soluții viabile pentru afacerile digitale.

Concursul presupune realizarea și prezentarea unei afaceri sub forma unui magazin online. La aceasta secțiune se va lucra în echipe de câte 2-3 elevi.

Participanții sunt invitați să creeze un magazin online funcțional, în care să integreze soluții inovatoare care îmbunătățesc experiența utilizatorilor și să propună o strategie de marketing digital pentru atragerea și fidelizarea clienților.

✦ Cerințe:

- Design și Funcționalitate: Magazinul trebuie să fie intuitiv, optimizat pentru mobil și ușor de utilizat.
- Inovație: Integrarea unor funcționalități moderne precum asistență AI, personalizare a recomandărilor sau soluții eco-friendly.
- Marketing: O strategie clară de promovare pe rețelele sociale, SEO și e-mail marketing.

✦ Criterii de evaluare:

- Prezentarea afacerii
 - Obiectul de activitate
 - Scopul afacerii
 - Necesari financiar
 - Descrierea afacerii
- Magazin online
 - Originalitate și creativitate
 - Calitatea designului și a experienței utilizatorului
 - Funcționalitate și performanță
 - Viabilitate comercială
 - Eficiența strategiilor de marketing propuse

✦ Elemente cheie de implementat:

- Design atractiv: Magazinul trebuie să fie ușor de navigat, cu un design modern și optimizat atât pentru desktop, cât și pentru dispozitive mobile.
- Inovații pentru o experiență de cumpărare îmbunătățită:
 - Personalizare: propunerea de soluții care să personalizeze experiența utilizatorului, cum ar fi recomandările de produse bazate pe comportamentul de navigare.
 - Asistență AI sau chatbot: Integrarea unui asistent virtual sau chatbot pentru a ghida utilizatorii și a le oferi suport în timp real.
 - Plăți rapide și multiple: integrarea mai multor opțiuni de plată (de ex. carduri bancare, PayPal, Apple Pay, Google Pay) și implementarea plăților rapide cu un singur click.
- Strategia de marketing digital: Participanții trebuie să propună o strategie de marketing eficientă, care poate include:



- SEO: optimizarea magazinului pentru motoarele de căutare prin utilizarea de cuvinte-cheie relevante.
- Campanii pe rețelele sociale: crearea unui plan de promovare pe rețele precum Facebook, Instagram sau TikTok pentru atragerea clienților.
- Marketing prin e-mail: Gândirea unor campanii personalizate de e-mail marketing pentru a stimula vânzările și a fideliza clienții.
- Soluții sustenabile: participanții sunt încurajați să aducă un plus de valoare prin propunerea unor soluții eco-friendly, precum ambalaje sustenabile, livrare verde sau promovarea produselor realizate din materiale reciclate.

Etape:

- **05.11 – 11.11.2024 Inscrierea participanților** se face prin completarea formularului de la linck-ul următor <https://forms.gle/x2siugsoiDTgVw117>
- **21.10 – 08.11.2024 Realizarea afacerilor** – sub îndrumarea unui profesor coordonator elevii vor realiza o afacere online, respectând cerințele impuse de organizator.
- **14.11.2024 Prezentarea afacerii și Evaluarea acesteia**– se va face în fața unui juriu, care va acorda punctaje conform fișei de evaluare
- **14.11.2024 Premiarea participanților** - se acordă diplome de premii (I, II, III, Mențiune) și diplome de participare.